



Circolo Parrocchiale
CALCIOTTO VILLAR DORA
Associazione Sportiva Dilettantistica
www.calciottovillardora.it

Codice fiscale e P.IVA 11216650017
Sede Legale: Via Al Castello 1 - 10040 Villar Dora (TO)
Area Sportiva: Via Almese 28 - 10040 Villar Dora (TO)
info@calciottovillardora.it

REGOLAMENTO
per i CONTRATTI DI SPONSORIZZAZIONE

Articolo 1 **OGGETTO**

Il presente regolamento disciplina le attività di sponsorizzazione da parte di terzi - così come previste nell'art. 4 della Legge 383 del 7 dicembre 2000 - e si prefigge lo scopo di indicare gli atti e le condizioni necessari per assicurare al Circolo una corretta gestione dei contratti nel rispetto delle norme vigenti nonché di criteri di efficienza, efficacia e trasparenza.

Articolo 2 **FINALITA'**

L'attività di sponsorizzazione è diretta a reperire risorse economiche e patrimoniali, che saranno esclusivamente utilizzate per le finalità sociali riconosciute nello Statuto del Circolo Parrocchiale all'articolo 2, di cui si riporta l'essenza: "Finalità dell'associazione è la proposta costante dello sport alle persone di ogni censo, età, razza, appartenenza etnica o religiosa quale strumento pedagogico ed educativo perseguita attraverso l'organizzazione di attività sportiva dilettantistica a carattere competitivo e non, l'organizzazione di attività didattica per l'avvio, l'aggiornamento e il perfezionamento nelle medesime discipline."

Articolo 3 **DEFINIZIONI**

Ai fini del presente regolamento:

- per "contratto di sponsorizzazione" si intende un contratto mediante il quale il circolo (sponsee) offre ad un soggetto terzo (sponsor), la possibilità di promuovere, in appositi e predeterminati luoghi e spazi nell'ambito delle strutture del circolo, il nome, il logo, i prodotti, le offerte commerciali ecc.;
- per "sponsorizzazione" si intende ogni contributo in beni o servizi, denaro od ogni altra utilità proveniente al circolo da terzi nell'ambito applicativo dei "contratti di sponsorizzazione" di cui al comma precedente;
- per "sponsor" si intende il soggetto privato (persona fisica o giuridica) o il soggetto pubblico che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione con il Circolo Parrocchiale;
- per "sponsee" si intende il Circolo Parrocchiale il quale è titolare dei benefici economici apportati dalla stipula di un contratto di sponsorizzazione;

- per “manifestazione di interesse” si intende la comunicazione al circolo da parte di terzi della volontà e disponibilità ad attivare contratti di sponsorizzazione;
- per “spazio pubblicitario” lo spazio fisico o il supporto di trasmissione delle informazioni di volta in volta messe a disposizione dal circolo per la pubblicità dello sponsor.

Articolo 4 SCELTA DELLO SPONSOR E CONTRATTO

I soggetti terzi interessati al servizio di sponsorizzazione e pubblicità presso il Circolo devono essere a conoscenza del presente regolamento e delle relative tariffe.

A loro volta dovranno esprimere la propria manifestazione d’interesse compilando e presentando al Circolo la “scheda sponsor”, in forma scritta, ed indicare:

- a) l’esatta tipologia di attività, prodotto o servizio da pubblicizzare, nonché le quantità di spazi di cui si vuole usufruire nell’ambito delle opportunità offerte dal circolo;
- b) l’indicazione dei dati completi dell’attività o del soggetto sottoscrittore dell’eventuale futuro contratto

Il Consiglio Direttivo del Circolo valuta puntualmente le schede sponsor pervenute e accoglie, se rispondenti ai requisiti, le richieste avanzate mediante delibera approvativa del relativo schema di contratto, nel quale lo sponsor si impegna, fra l’altro, a rispettare quanto contenuto nel presente regolamento. Nel contratto medesimo, in corrispondenza dell’indicazione degli specifici prodotti (oggetto di pubblicità), viene indicato il corrispettivo economico da versare al circolo ed i relativi tempi di erogazione. Nel caso di prodotti pubblicitari non espressamente già tariffati fa fede quanto deliberato dal Consiglio e indicato nel relativo contratto di sponsorizzazione.

Articolo 5 PRODOTTI ED INIZIATIVE OGGETTO DI POSSIBILE SPONSORIZZAZIONE

I prodotti/iniziativa oggetto di possibile sponsorizzazione presso il Circolo Parrocchiale sono in via principale i seguenti:

- spazi murali interni negli spogliatoi, spazi a bordo campo in erba sintetica, spazi a bordo campo in erba naturale, per la collocazione di manifesti ed avvisi pubblicitari;
- banners sul sito web del circolo, spazi sulle comunicazioni istituzionali destinate ai soci del circolo, spazi sui fascicoli informativi delle iniziative e delle manifestazioni in programma;
- spazi o stands espositivi e informativi durante manifestazioni sportive e non organizzate nell’ambito del circolo;
- cessione al circolo di prodotti promozionali da distribuire ai soci frequentatori delle strutture;
- fornitura e donazione di prodotti, fornitura di abbigliamento sportivo, materiali sportivi o ludici da utilizzare nel circolo e nel corso di eventi sportivi organizzati;
- arredi di accoglienza o arredi di abbellimento;
- sponsorizzazioni non contemplate nei punti precedenti ma proposte ed espressamente accettate dal Consiglio Direttivo;

Articolo 6 CASI DI ESCLUSIONE DALLE SPONSORIZZAZIONI

- 1) Luoghi esclusi dalle sponsorizzazioni – Non sono consentite sponsorizzazioni, anche se contemplate nel presente regolamento durante funzioni religiose, momenti di riflessione collettiva, lezioni scolastiche e sessioni di rilevanza morale educativa; presso i locali parrocchiali diversi dalla struttura sportiva gestita dal Circolo Parrocchiale salvo esclusioni specifiche valutate e deliberate dal Consiglio Direttivo;
- 2) Prodotti esclusi dalle sponsorizzazioni – Non possono essere oggetto di contratti di sponsorizzazione: servizi di onoranze funebri, prodotti e/o servizi di natura politica, sindacale, pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di fumo di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, nonché prodotti e/o servizi in reale o potenziale conflitto di interesse con l'attività e gli scopi istituzionali del Circolo. Il Circolo si riserva comunque unilateralmente la facoltà di rifiutare qualsiasi richiesta di sponsorizzazione, attraverso il Consiglio Direttivo, qualora ravvisi potenziali danni all'immagine del Circolo stesso e della Parrocchia, o semplicemente la ritenga, per ragioni di interesse pubblico, inopportuna.

Articolo 7 COMITATO ETICO DI GARANZIA

Al fine di assicurare una puntuale applicazione di quanto previsto dagli artt. 4 e 5 del presente Regolamento, in particolare per quanto riguarda l'analisi di aspetti morali e la conseguente individuazione di eventuali inadeguatezze relative ai prodotti oggetto di possibile sponsorizzazione, si configura organo decisionale il Consiglio Direttivo del Circolo. Qualora il Consiglio Direttivo lo ritenga opportuno, potrà essere istituito un "Comitato Etico di Garanzia" eletto dall'Assemblea degli associati nei modi e nelle modalità previste dallo Statuto.

L'eventuale parere negativo del Consiglio Direttivo o del Comitato Etico di Garanzia circa l'oggetto di una sponsorizzazione è vincolante e pregiudica la possibilità di attivare il/i contratto/i di sponsorizzazione.

L'espressione del parere favorevole del Comitato vige su tutti i successivi contratti aventi per oggetto la stessa tipologia merceologica già oggetto del parere stesso.

Il Consiglio Direttivo o il Comitato Etico di Garanzia decidono in seduta congiunta a maggioranza dei propri componenti.

Articolo 8 MODALITA' ORGANIZZATIVE

1) La gestione delle sponsorizzazioni è effettuata direttamente dal Circolo Parrocchiale senza il ricorso di agenzie esterne.

E' facoltà del Circolo, qualora lo ritenga conveniente sotto il profilo organizzativo, economico e funzionale e/o per particolari tipologie commerciali, consentire alle Agenzie di pubblicità specializzate di collaborare senza alcun diritto di esclusiva, con il Circolo Parrocchiale nel reperimento di possibili sponsor; previa approvazione da parte del Consiglio Direttivo di tutte le condizioni contrattuali, a condizione determinante che sia garantita la completa trasparenza economica nei rapporti tra Circolo e Agenzia, Agenzia e sponsor.

Articolo 9 IL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

- 1) Il contratto di sponsorizzazione fra Circolo Parrocchiale e lo sponsor è un contratto atipico; rientra nei contratti di pubblicità bilaterale, a prestazioni corrispettive con regime giuridico riconducibile alle norme generali sui contratti (Art. 1323 C.C.).
- 2) Per le imprese private trattasi di “spese di pubblicità” (D.L. 74/92) e come tale è interamente deducibile dal reddito imponibile d’impresa.
- 3) L’introito per il circolo avviene mediante emissione di fattura con IVA, pagamenti nei termini previsti dai contratti e rientra nei redditi di natura commerciale sussidiaria finalizzati al raggiungimento degli obiettivi istituzionali Art. 4 comma 1 lettera f) Legge 383/2000.
- 4) Con apposita deliberazione del Consiglio Direttivo, vengono approvati ed aggiornati il presente Regolamento, lo schema di contratto, la scheda sponsor ed il tariffario vigente a cui dovranno conformarsi i contratti di sponsorizzazione sottoscritti nell’anno di riferimento, fatte salve specifiche esigenze di modifica formale avanzate da singole aziende che verranno valutate e saranno specificamente oggetto di deliberazione.
Il “tariffario” sarà in vigore fino a sua modifica.

Articolo 10 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali raccolti in applicazione del presente regolamento saranno trattati esclusivamente per le finalità dello stesso previste ai sensi del D.Lgs. 196/2003.

Articolo 11 ASPETTI FISCALI

Il Circolo Parrocchiale Calciotto Villar Dora emetterà fattura allo sponsor intestatario del contratto per l’importo corrispondente all’impegno assunto, oltre IVA.

Articolo 12 SPESE CONTRATTUALI

Ogni spesa contrattuale inerente e conseguente la stipulazione del contratto di sponsorizzazione è a carico dello sponsor.

Articolo 13 CLAUSOLA GENERALE DI RINVIO

Per quanto non espressamente indicato nel contratto si fa riferimento alle disposizioni del Codice Civile e alla normativa specifica in materia.